

COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA

COMUNICAÇÃO EXCLUSIVA, TAL COMO O SEU NEGÓCIO

The logo for EDGE MÍDIA is displayed on a white square background. The word "EDGE" is written in a bold, orange, sans-serif font, with the letter "E" being significantly larger than the others. Below "EDGE", the word "MÍDIA" is written in a smaller, black, sans-serif font. The background of the entire image is a dark, slightly blurred photograph of a desk with a notebook, a pen, and some papers.

EDGE
MÍDIA

A CHAVE DO CAMINHO ESTRATÉGICO DA COMUNICAÇÃO ESTÁ EM ALGUMAS PERGUNTAS:

- Como você quer comunicar sua proposta de valor?
- Quais são os segmentos de clientes prioritários que devem ser atingidos?
- Onde os objetivos da comunicação podem adicionar valor à estratégia de sua empresa?
- Qual é o processo de tomada de decisão, implantação das ações e avaliação dos resultados?



A Edge Mídia possui como missão ajudar empresas a aumentar a percepção de marca e negócios por meio do desenho estratégico de ações de comunicações integradas.

As expressões comunicacionais mudaram diametralmente nos últimos 20 anos.

O desafio dos profissionais de imprensa está justamente em adequarem-se às novas mídias, fazendo o mesmo que antigamente...

...zelar pela boa expressão, por mensagens de valor e conteúdos, porém expressando-se nos formatos e plataformas digitais.



METODOLOGIA:

Consiste em 3 fases:

1) Diagnóstico

A premissa é investigar com maior profundidade o “business” do cliente, o mercado e a concorrência, para que, de acordo com os objetivos estimados da companhia, informações e dados relevantes para o desenho da comunicação mais assertiva sejam levantadas.

2) Planejamento das Ações

Desenho e elaboração das ações de comunicação integrada. Ações factuais que podem ser usadas como mote de divulgação deverão ser o eixo para RELEASES, REDES SOCIAIS e BLOG.

3) Implantação

Aplicação das ações nos canais desenhados e destinados, tais como - RELEASES, REDES SOCIAIS e BLOG.



Contexto - Cliente

- Desafios de Mercado
- Expectativas
- Como a comunicação pode ser eficaz



1

Diagnóstico

2

Desenho da Ações

3

Implantação



Fase 1

Imersão – Equipe de atendimento toma ciência do tema que se pretende trabalhar

Mapeamento de abordagens – Mídia especializada e/ou sinérgica + redes sociais

Mapeamento de oportunidades – Traça os canais que serão contemplados no contexto do segmento de negócios



Fase 2

Conteúdos site

Na maioria das vezes, quem projeta uma página web a faz dissociada do Planejamento Estratégico de Comunicação. Em geral, faz-se necessário um diagnóstico e uma revisão das mensagens da URL

Objetivo - Integrar a comunicação de forma estratégica e assertiva

OBJETIVOS

Disseminar a marca corporativa de forma linear, reforçando sua proposta, interna e externamente

Criar **cronograma da comunicação** em torno de ações factuais e alinhado ao Planejamento Estratégico

Definir 'key messages' e prioridades estratégicas



Fase 3

1. Geração e disseminação de conteúdos: notas, posts, artigos, entrevistas, videos/comentários

- Apoio para a criação de áreas para conteúdos para o site corporativo.
- Criação e gestão de todas essas expressões

2. Presença nas redes sociais: LinkedIn, Facebook, Instagram, WhatsApp

- Dirigir a criação de 'posts' em estratégia horizontalmente integrada
- Dirigir e/ ou criar páginas e grupos com acesso controlado nas redes.

3. Relacionamento com a mídia

- Buscar espaços em matérias jornalísticas e sinópses referentes aos títulos em divulgação
- Elaboração de artigos para eventual publicação em veículos de interesse

4. Participação e planejamento com equipe interna

- Reuniões periódicas para estabelecer e atualizar cronograma de ações
- Avaliação permanente de oportunidades para exposição e disseminação.



Estrutura de atendimento

Sandra de Angelis – Gestora de Comunicação e Relacionamento

Direção e atendimento

Iolanda Nascimento – Captação e Relacionamento

Atendimento e captação

Recursos de atendimento

Alocação de profissionais é feita de acordo com o perfil das contas/clientes. Todos os parceiros de rede são profissionais Sênior e comprovada experiência de carreira.

Plataformas **Comunique-se** / **Knewin** para distribuição de mailing e clipping, com valoração de resultados.



Tarefas Edge Mídia

- Foco na mídia especializada
- Acompanhamento e orientação para entrevistas
- Planejamento e proatividade permanentes
- Acompanhamento – mídia geral
- Estabelecimento e gestão de imagem e texto para redes sociais
- Supervisão de todo o trabalho realizado por parceiros e/ou terceirizados
- Elaboração e distribuição de conteúdos



DETALHAMENTO

Consideramos que a implementação de um plano de Comunicação estratégico, e em direção às mídias de interesse, seja calcado na MENSAGEM DE MARCA e sua propagação assertiva.

Ferramentas de SEO e com vistas a estratégias de mídias digitais mais refinadas podem ser inseridas no atendimento.

Impulsionamentos nas redes sociais são temas de discussão com a equipe de atendimento permanentemente.



Sobre a Edge Midia

Criada em 2000

Consultoria especializada em Comunicação integrada, coleciona uma História de fidelidade e integridade junto aos clientes conquistados desde então.

Projetos implantados:

- *Edge Group - desde 2000*
- *MediaLink Brasil – desde 2018*
- *QiSat – desde 2021*
- *Estratégia de comunicação da PROMOCAT, mkt católico, de 2002 a 2013*
- *Estratégia de comunicação da Feira 1,99 Brasil , de 2000 a 2015*
- *Bem Brasil Alimentos, de 2012 a 2017*
- *Clínica Ayrosa Ribeiro, de 2016 a 2018*
- *Barnaldo Lucrécia , de 1998 até 2019*



Sobre Sandra de Angelis - diretora

Na direção da Edge Mídia está Sandra de Angelis, jornalista formada pela Fundação Cásper Líbero, e que atua na mídia desde 1976. Na ocasião, como trainee, iniciou sua carreira na Ed. Abril, atuando com layout de cores para os quadrinhos Disney. Permaneceu na empresa até 1986.

Até 2000, quando empreendeu na Comunicação Corporativa, passou pelas principais redações de TV e mídia impressa com grande notoriedade, na TV Cultura, TV Bandeirantes, SBT, Gazeta, Record e os extintos TV e Revista Manchete e Jornal Gazeta Mercantil , dentre outros.

<https://www.linkedin.com/in/sandradeangelis/>



Alguns clientes



<https://www.facebook.com/EdgeMidia/?ref=bookmarks>

📞 11 4195-9211 / 11 9 99113798

✉️ sandra@edgemidia.com.br

🌐 www.edgemidia.com.br



 11 4195-9211 / 11 9 99113798

 sandra@edgemidia.com.br

 www.edgemidia.com.br

